

УДК 378:339.138

Т. Н. Байбардина (bibardina@mail.ru),

канд. экон. наук, доцент

Л. С. Наливайко (lili.nalivaiko@yandex.ru),

аспирант

С. Н. Анисим (sema147736@gmail.com),

аспирант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В данной статье рассмотрены тенденции и перспективы развития высшего образования в условиях внедрения инновационной экономической модели в Республике Беларусь.

This article will look at trends and prospects for the development of higher education in the context of the introduction of an innovative economic model in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: высшее образование; инновационный процесс; образовательные услуги; инновации; специалист; учреждение высшего образования.

Key words: higher education; innovation process; educational services; innovation; specialist; institution of higher education.

В современной государственной политике Республики Беларусь образование рассматривается как особая движущая сила социально-экономического развития как лидер на пути инновационного обновления. Для Беларуси, не имеющей богатых природных ресурсов, система высшего образования является особым национальным ресурсом, позволяющим решить сложные проблемы устойчивого социально-экономического развития посредством образовательной политики государства [1].

Ориентация Республики Беларусь на интеграцию Европейского образовательного пространства обуславливает необходимость создания системы инновационного образования в высшей школе. Важной задачей государственной инновационной политики является совершенствование высшего образования для подготовки специалистов современного уровня, способных к активным инновационным действиям, к которым непосредственно относятся специалисты в сфере маркетинга. Особое место в системе современного образования отводится формированию компетенций и знаний, определяющих инновационный потенциал специалистов, который в полной мере будет соответствовать требованиям практики инновационной деятельности отечественных организаций [2].

На рынке образовательных услуг предложение определяется деятельностью учреждений образования, а спрос формируется под влиянием множества субъектов:

- государство, которое регламентирует заказ на образовательные услуги;
- бизнес, который рассматривает образование как источник развития кадрового потенциала;
- индивидуальные потребители, которые связывают образование с развитием интеллектуального капитала.

В настоящее время в Республике Беларусь функционируют 51 учреждение высшего образования (УВО), из них 42 государственных и 9 частных учреждений высшего образования. Общая численность студентов в Республике Беларусь соответствует показателям развитых стран (284 студента на 10 000 чел. в 2017–2018 гг.) [3].

Высшее образование в Беларуси перешло из категории «элитное» в категорию «массовое» и стало более доступным. Поэтому прирост студентов обеспечивается именно расширением сегмента платного образования в основном за счет денежных средств населения, что составляет 97% всего контингента студентов-платников (за счет средств организаций и предприятий – только 3%). Однако в последние годы намечается тенденция сокращения студентов, обучающихся на договорных условиях. Из числа поступивших в 2017 г. в УВО государственной формы собственности 57,4% студентов обучаются на договорных условиях. Ведущую роль в предоставлении платного высшего образования играют государственные УВО, где обучается

88,29% контингента студентов. Всего в УВО государственной формы собственности обучается 93,3% от общего количества студентов [3].

Больше всего в УВО Республики Беларусь обучается студентов из Туркменистана. Их численность на начало 2017/2018 учебного года составляет 7108 человек. На втором месте идут студенты из России (1499 человек на начало 2017/2018 учебного года). На третьем месте студенты из Ирана (943 человека на начало 2017/2018 учебного года) [3].

Введение многоуровневой системы высшего образования в Республике Беларусь предполагает подготовку инновационно-ориентированных специалистов в магистратуре. Сегодня магистратура особенно привлекательна для инновационно-мыслящих специалистов, обладающих высоким творческим потенциалом и новыми компетенциями: способностью не бояться перемен, а наоборот, готовить их и управлять ими; генерировать, поддерживать и оценивать новые идеи; стимулировать превращение инновационных идей в высокотехнологичные конкурентоспособные продукты. Согласно последним данным Белстата, на сегодняшний день наблюдается тенденция увеличения числа желающих продолжить обучение на второй ступени практико-ориентированной магистратуры и расширения количества магистерских программ. Контингент магистрантов государственных УВО на начало 2017/2018 учебного года в Республике Беларусь составил 14 947 чел. За последние 6 лет число магистрантов увеличилось на 8 859 человек [3].

По нашему мнению, основными направлениями по совершенствованию подготовки специалистов в учреждениях высшего образования в условиях инновационного развития страны являются: обмен опытом с зарубежными странами; проведение стажировок; активное использование в обучении кейс-метода; обучение практическому написанию бизнес-планов; углубленное изучение иностранных языков; подготовки специалистов в учреждениях высшего образования в условиях инновационного развития страны закрепление теоретических знаний на практике.

Основными задачами по совершенствованию системы высшего образования, принятыми государственной программой «Образование и молодежная политика на 2016–2020 годы», являются:

- совершенствование конкурсного отбора абитуриентов путем модернизации вступительных испытаний и обновления правил приема;
- оптимизация профессионально-квалификационной структуры высшего образования посредством установления преемственности образования по ступеням высшего образования и уровням основного образования, ее ориентацию на конкретные ниши рынка труда и виды занятости;
- оптимизация сети учреждений высшего образования и их филиалов путем минимизации дублирования подготовки по одним и тем же специальностям;
- обеспечение гибкости и вариативности образовательных программ в соответствии с меняющимися потребностями рынка труда, инновационным развитием отраслей экономики и социальной сферы;
- обновление учебно- и научно-методического обеспечения образовательных программ;
- создание учебно-методических комплексов по обучению китайскому языку;
- обновление материально-технической базы учреждений высшего образования, в том числе с привлечением ресурсов базовых организаций и организаций-заказчиков кадров;
- развитие сетевой формы взаимодействия учреждений высшего образования;
- создание республиканского банка данных эффективного педагогического опыта учителей китайского языка;
- развитие учебно-методического обеспечения воспитательной составляющей образовательного процесса;
- совершенствование работы социально-педагогической и психологической служб;
- совершенствование системы оценки и обеспечение качества деятельности учреждений высшего образования [4].

Особое внимание в Республике Беларусь уделяется совершенствованию послевузовского образования. Система послевузовского образования призвана удовлетворять потребности национальной экономики, государства и общества в научно-педагогических кадрах и работниках с высшей научной квалификацией, а также потребности их личностного интеллектуального и творческого развития. Содержание образования должно обеспечивать формирование компетенций, необходимых для организации и проведения научных исследований, разработки новых концепций, принципов и теорий, осуществления профессиональной деятельности в условиях развития новых технологических укладов экономики.

Глубокая интеграция системы послевузовского образования Республики Беларусь в общемировое образовательное и научно-техническое пространство будет способствовать формированию ориентированного на инновационный рост человеческого капитала, повышению значимости нематериальных активов, расширению глобальной деятельности в рамках опирающейся на знания модели развития страны.

Основными задачами в сфере послевузовского образования являются:

- совершенствование содержания послевузовского образования, методологической базы с учетом междисциплинарного подхода;

- увеличение количества обучающихся в аспирантуре (адъюнктуре) и докторантуре, в том числе по приоритетным специальностям, научных работников высшей квалификации, необходимых для развития высокотехнологичных производств, относящихся к V и VI технологическим укладам экономики;

- повышение эффективности подготовки научных работников высшей квалификации, характеризующейся защитой диссертации в пределах установленного срока обучения, а также в течение трех лет после его окончания.

- оптимизация перечня специальностей, по которым ведется подготовка в аспирантуре (адъюнктуре), докторантуре, с учетом перехода экономики страны на V и VI технологические уклады;

- совершенствование критериев отбора при поступлении в аспирантуру (адъюнктуру) [4].

Решение поставленных задач высшего образования, ориентированных на формирование инновационного потенциала страны, позволит поднять престиж высших учебных заведений, соответствовать требованиям времени и приоритетам мирового рынка образовательных услуг, обеспечит органичное вхождение в европейское образовательное пространство, не теряя достижений и традиций отечественной высшей школы.

Список использованных источников

1. **Концептуальные** подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года : приказ Министра образования Респ. Беларусь от 29 нояб. 2017 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017.

2. **Подготовка** маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина [и др].; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 216 с.

3. **Байбардина, Т. Н.** Специфика подготовки маркетологов в магистратуре Республики Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева, Л. С. Наливайко ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Литва : Palmarium Academic Publihing, 2019. – 160 с.

4. **Государственная** программа «Образование и молодежная политика на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.government.by/ru/solutions/2450>. – Дата доступа : 18.03.2019.